



**Willkommen bei der Firma Lock** – einem Arbeitsplatz, der nicht nur eine Karriere, sondern auch die Möglichkeit bietet, aktiv die Zukunft zu gestalten. Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt einer leidenschaftlichen Gemeinschaft, die zukunftsweisende Positionierlösungen entwickelt, um die Umgebungsbedingungen von Menschen, Tieren und Pflanzen nachhaltig zu verbessern.

## Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit

Mit Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Antriebssystemen und Systemlösungen sind wir Marktführer für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche unserer Kunden.

### Was Sie erwartet

- **Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie:** Erstellen und umsetzen einer umfassenden Marketingstrategie, die unsere Geschäftsziele und Markenidentität unterstützt und dabei sowohl B2B- als auch B2C-Bedürfnisse berücksichtigt bis hin zur Etablierung eines digitalen Kundenkanals als weiteres Geschäftsfeld. Optimierung der Zielgruppenansprache für alle Business Units der Lock GmbH
- **Markenpositionierung und Markenkampagnen:** Als MarkenbotschafterIn Stärkung der Markenpositionierung im In- und Ausland; Entwickeln und Managen von kreativen und zielgruppengerechten Kampagnen für die Markenbekanntheit in bestehenden und neuen Märkten. Effizientes und effektives Verzahnen der Dachmarke und der BU-Submarken und Weiterentwicklung des CD hin zu einer Premiummarke.
- **Messe- und Eventmanagement:** Planung und Durchführung von Messeauftritten und Events im In- und Ausland, einschließlich der Koordination mit Vertrieb, Produktion und externen Partnern. Steuerung von PR-Aktivitäten und Pressearbeit rund um Events.
- **Content-Management und digitale Kommunikation:** Aufbau und Pflege der digitalen Marketingkanäle, darunter Website und Social Media. Sicherstellen eines konsistenten, markengerechten Contents und einer effektiven Online-Präsenz.
- **Lead-Generierung und Marketing-Automation:** Aufbau und Optimierung von Kampagnen zur Lead-Generierung für B2B sowie gezielte B2C-Aktionen. Analyse und Umsetzung von Marketing-Automation-Strategien für effizientere Lead-Management-Prozesse. Managen von modularen und effizienten Touch Points entlang des Sales Funnels und aktive Unterstützung bei der Kundenansprache. Vom Branchen Breitenmarketing zur Key Account Ansprache unserer Kunden mithilfe unseres CRM-Systems
- **Marktforschung und Wettbewerbsanalysen:** Durchführung regelmäßiger Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifizierung von Marktpotenzialen und neuen Zielgruppen; Erkennen und Einführen von Trends in die Marketingstrategie.
- **Marketing-Controlling und KPI-Tracking:** Entwicklung von geeigneten KPIs zur Erfolgsmessung aller Marketingaktivitäten, regelmäßiges Reporting und Optimierung der Marketingmaßnahmen zur Effizienzsteigerung.

### Was wir erwarten

- Studium aus dem Bereich Marketing/Kommunikation oder eine kaufmännische Berufsausbildung mit Schwerpunkt im Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketingmanagement, idealerweise im Bereich B2B und B2C sowie in der Industrie oder im Bereich der Antriebstechnik/Mechatronik.
- Fundierte Kenntnisse im Digital- und Online-Marketing (SEO, SEM, Social Media Marketing, Content-Marketing) sowie in der Marketing-Automation.
- Erfahrung im Event- und Messemanagement sowie in der Organisation und Durchführung von PR-Aktivitäten.
- Nachweisbare Erfolge in der strategischen Markenführung, Zielgruppenanalyse und in der Entwicklung von markenstärkenden Kampagnen.

- Sicherer Umgang mit Marketing Tools wie Adobe Creative Suite (insbesondere InDesign / Photoshop / Premiere Pro), KeyUser Kompetenz in Typo3
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office Anwendungen und idealerweise in Projektmanagement Tools

#### **Was wir bieten**

- Flexible Arbeitszeitregelung
- Ein attraktives Gehaltspaket, u.a. mit VL und Direktversicherung
- Eine interessante Aufgabenstellung in einem modernen Familienunternehmen mit einer langfristigen Arbeitsperspektive
- Eine intensive Einarbeitung mit Patenkonzept, danach individuelle Förderung durch Weiterbildungsprogramme
- Einzigartige Lock Kultur mit Firmenevents
- Gegenseitiges Vertrauen und ein wertschätzender Umgang miteinander – das sind unsere Werte

#### **Ansprechpartner:**

Jeannette Lock  
Personal  
Tel: +4973719508-0  
E-Mail: [zukunft@lockdrives.com](mailto:zukunft@lockdrives.com)